

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Preduzetnički proces". Rad ima 15 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Садржај

Увод	3
1. Особине предузетника	4
2. Предузетнички дух, амбијент и клима	6
3. Предузетничке идеје	8
4. Предузетнички процес	8
4.1. Кључни фактори предузетничког процеса	9
4.1.1. Личне карактеристике предузетника као фактор предузетничког процеса	10
4.1.2 Фактори окружења	11
4.1.3. Социолошки фактори	12
4.2. Основни елементи предузетничког процеса	11
4.2.1. Бизнис шанса	12
4.2.2. Предузетник и предузетнички тим	13
4.2.3. Ресурси	14
Закључак	15
Литература	16

Увод

Предузетници су они људи који посједују способност да виде шансу у окружењу и да је искористе. Предузетници су окарактерисани, као људи са креативношћу и визијом, који своје снове претварају у реалност. Погрешно је поистовјећивање предузетника са власницима малих фирми уколико немају наведене карактеристике.

Предузетник је особа која је спремна да преузме ризик и иницијативу да би остварила профит.

Предузетници су они који пребацују економске ресурсе из области ниске продуктивности у област високе продуктивности. Предузетници стварају вриједност користећи неку форму промјене, било у технологији, материјалима, цијенама или демографији.

Предузетници стварају нову тражњу или проналазе нове начине експлоатације постојећих тржишта.

Предузетници могу бити и у велеким и у малим компанијама, мада се често предузетници поистовјећују са власницима малих фирми.

Када су у питању велике фирме, тешко је говорити о предузетништву, јер су оне углавном усмерене на ефикасност, ефективност и униформисаност својих запослених, пре него на креативност, иновације и мотивисаност запослених.

Предузетник се дефинише као особа која може да спозна, дефинише и оцени пословну идеју и да се адекватно организује у циљу њене реализације. Значи, предузетник се налази у центру предузетничког процеса и главни је фактор који на њега утиче. Питање које човек мора себи да постави, пре него што крочи у предузетничку авантуру, је да ли поседује предузетничке квалитете.

1. Особине предузетника

Предузетник је лице надарено пословним духом и руководећим способностима, богато знањем о пословима и људима, одлучно и спремно да преузме ризик управљања предузећем на темељу иновација и перманентног развоја.

За реализацију предузетничког подухвата, поред предузетника као централне фигуре, неопходно је имати пословни тим. Предузетник ради на реализацији предузетничког подухвата у складу са временом, ресурсима и трошковима и у складу са одговарајућим квалитетом који захтева ово ново доба.

Предузетник има важну улогу за реализацију датог предузетничког подухвата, он сноси највећу одговорност за успешну реализацију. Његова одговорност је вишеструка, јер је он тај који планира, организује, контролише и води.

За реализацију предузетничког подухвата предузетник има доста задатака које треба да спроведе да би реализација била што ефикаснија, а то су:

вођење,

мотивисање,

планирање,

надгледање,

координисање,

обучавање,

давање савета,

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com